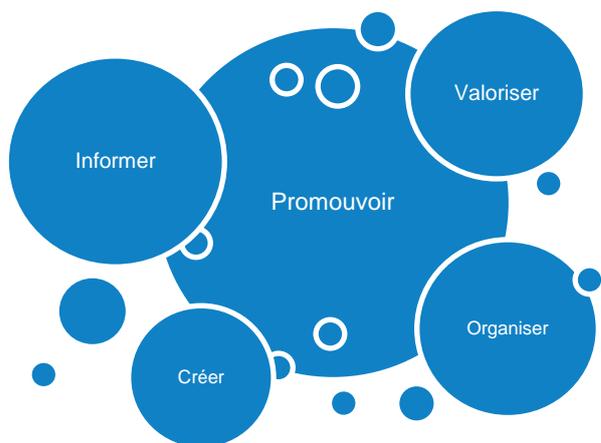




Rejoignez-nous pour promouvoir les initiatives d'intérêt général et l'engagement associatif

Contexte

Acteur de l'Economie Sociale et Solidaire et de l'Education Populaire, Familles Rurales accompagne et soutient les associations et collectivités du monde rural. Fort de 10 000 adhérents, 300 associations et 5 fédérations départementales, notre mouvement est un acteur majeur des territoires ruraux et périurbains de la région Centre - Val de Loire.



Objectif

Contribuer à la connaissance et la promotion des initiatives d'intérêt général dans les territoires ruraux et péri-urbains. Valoriser l'engagement associatif dans Familles Rurales

Missions

Le.la chargé.e de communication participe à la valorisation de l'image et du savoir-faire de l'association. Il.elle contribue à la promotion des initiatives d'intérêt général du mouvement et de ses partenaires. Il.elle valorise l'engagement associatif. Il.elle participe à la déclinaison opérationnelle de la stratégie de communication dont il.elle définit les modalités et les moyens. Il.elle travaille sous l'autorité du directeur de la fédération régionale.

Savoir-être	Savoir-faire	Savoirs
Capacité d'adaptation	Communiquer	Stratégie de communication
Initiative et créativité	Fédérer	Communication numérique
Autonomie	Organiser	Secteur associatif
Ecoute active	Coopérer	Rédactionnel

Conditions d'emploi :

CDI Temps plein	Bac + 2 minimum	25 800 € brut annuel
Création de poste	Télétravail partiel	Expérience optionnelle
Poste sur Orléans	Déplacements sur Châteauroux	Avec ou sans permis B

Conditions de candidature :

Candidatures jusqu'au 28 février 2023	CV + présentation en format libre valorisant votre candidature	Par email uniquement à : recrutement.centre@famillesrurales.org
--	--	--

Renseignements au 02 38 81 27 37 ou par email à : recrutement.centre@famillesrurales.org

FAMILLES RURALES

Fédération Régionale
1 rue d'Aquitaine
45380 La Chapelle St Mesmin
02 38 81 27 37
Fr.centre@famillesrurales.org

Association loi 1901, agréée et habilitée pour son action :

- Famille
- Jeunesse
- Vie associative
- Consommation
- Loisirs
- Formation
- Education
- Tourisme
- Santé

Membre de Familles Rurales, fédération nationale, reconnue d'utilité publique